

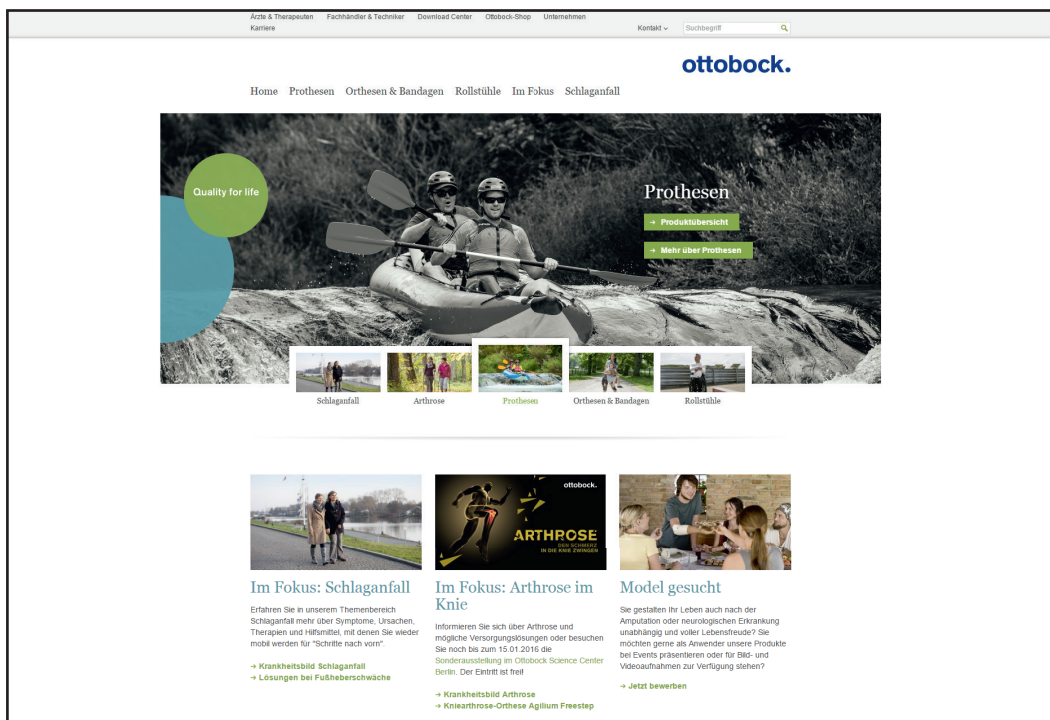
Weltweiter Relaunch der Ottobock-Websites

Aufgabe und Ziel

Die Ottobock HealthCare GmbH aus dem niedersächsischen Duderstadt, einer der führenden Hersteller technologisch herausragender Produkte und Dienstleistungen in der Medizintechnik, beauftragte uns mit der digitalen Umsetzung des neuen Kommunikationskonzepts. Damit verbunden war der Relaunch für die über 40 B2C-Websites der Ottobock-Gruppe.

Mit dem neuen Konzept verfolgt Ottobock das Ziel, den gesamten Informationsfluss innerhalb des Unternehmens und gegenüber Fachhändlern, Kunden und Interessenten zu optimieren. Dabei kommt es dem Unternehmen besonders darauf an, in einen intensiveren, direkten Kontakt mit den Internetnutzern zu treten, die Interaktivität zu verbessern und damit einhergehend die Lead-Generierung zu steigern.

Mit der Umstellung auf die neue und leistungsfähige CMS-Technologie FirstSpirit soll den Anforderungen an eine effizientere und komfortablere Pflege der Website-Inhalte für die Redakteure Rechnung getragen werden.



- Digitale Umsetzung des neuen Kommunikationskonzepts
- Optimierung des Informationsflusses zwischen dem Unternehmen und seinen Kunden und Partnern
- Effizientere Website-Pflege mit einem leistungsfähigeren CMS



Umsetzung

Als erster Teil des digitalen Marketingkonzeptes wurde der weltweite Relaunch aller B2C-Websites realisiert. Dabei übernahm der Internetauftritt für den nordamerikanischen Markt eine Pilotfunktion. Die Umsetzung erfolgte auf Basis des modernen Designs der Partneragentur Hochhaus Digital, die damit das aktuelle Markenbild der Ottobock Healthcare für Screenmedien zeitgemäß interpretiert hat.

Die Webangebote ottobockus.com oder ottobock.de bieten den Kunden der jeweiligen Märkte umfangreiche Informationen und Success Stories rund um die Themen Prothetik, Orthetik und Mobilität. Dabei setzt die neue B2C Kommunikationsstrategie von Ottobock weniger auf einzelne Produkte als vielmehr auf komplette Lösungen. Neben den rein technischen Produktinformationen gibt die Website Betroffenen und Interessenten viel praktische Hilfestellung in Form von Anwenderbeispielen und Tipps für alle Stadien des medizinischen Rehabilitationsprozesses.

Zentrales und flexibles Content Management mit dem FirstSpirit CMS

Die Wahl für ein neues CMS fiel auf das Content Management System FirstSpirit. Die CMS-Lösung der e-Spirit AG überzeugte Ottobock HealthCare in erster Linie durch seinen Best-of-Breed-Ansatz und die intuitive Bedienbarkeit des Redaktionssystems. Diese ermöglicht den Redakteuren ein einfaches und komfortables Editieren und Ändern von Seiteninhalten. Außerdem unterstützt das FirstSpirit CMS die Mehrsprachigkeit der Websites in optimaler Weise und liefert auch die „non-latin“ Webseiten (Webseiten mit nicht-lateinischen Schriftzeichen, z. B. Arabisch oder Kyrillisch) aus. Damit wurde die Voraussetzung geschaffen, um alle Webauftritte von Ottobock auf einer zentralen technischen Plattform zusammen zu führen.

Ein weiterer Vorteil bietet das FirstSpirit CMS beim Einsatz von Corporate Content: eine zentrale Stelle im Unternehmen entscheidet über den zu publizierenden Content in den einzelnen Ländern. Mit Hilfe der Vererbung von Content im FirstSpirit-CMS werden die zentral in deutsch und englisch erstellten Inhalte den einzelnen Ländern zur Verfügung gestellt. Der dezentrale Übersetzungsprozess wird durch Ex-/Import-Schnittstellen zu externen Übersetzungstools erheblich vereinfacht.

Nicht-dynamische Inhalte von FirstSpirit-Webseiten werden sehr schnell vom jeweiligen Server ausgeliefert. Dies verringert die Ladezeiten und trägt zu einer besseren Platzierung der Seite in den Suchmaschinen bei.

Mehr Interaktivität wird u. a. durch integrierte Hotspot-Elemente und Produktkonfiguratoren erzielt. So bieten spezielle Detailansichten der Produkte dem Interessenten die Möglichkeit, sich einzelne Bestandteile der Prothese in Großformat anzusehen. Dazu passende Texte erläutern die einzelnen Bilddetails umfassend. Der Redakteur kann diese Hotspots eigenständig in der Redaktionsumgebung des FirstSpirit CMS durch einen Klick auf das entsprechende Bildelement anlegen und mit Inhalten füllen. Die interaktiven Flächen können die Redakteure beliebig an die entsprechende Position eines Bildes bewegen.

.comspace

- Weltweiter Relaunch aller B2C-Websites
- Frontend auf Basis eines modernen Designs

- Zusammenführung aller Web-Inhalte auf der FirstSpirit-Plattform
- Komfortables Redaktionssystem
- Unterstützung von Mehrsprachigkeit und Corporate Content
- Interaktivität durch Hotspot-Elemente und Produktkonfigurator

Usabilityfreundlich mit Responsive Design

Damit alle Inhalte der Ottobock-Websites auch auf den unterschiedlichen Endgeräten, ob Smartphone oder Tablet, optimal angezeigt werden, setzt comspace bei der Umsetzung auf Responsive Webdesign (RWD). Die auf den Webstandards HTML5 und CSS basierende Programmierung unterstützt das moderne Nutzerverhalten, indem der grafische Aufbau der Website automatisch anhand der Anforderungen des jeweils genutzten Devices erfolgt. Damit werden auch die Ladezeiten optimiert. Da die verschiedenen Devices auf die gleiche Content-Plattform zugreifen, muss die Redaktion die Inhalte dennoch nur einmal pflegen.



- Usability-Steigerung durch Responsive Webdesign
- Optimierung der Ladezeiten

Leadverfolgung durch ein speziell entwickeltes CRM-Modul

Damit ein schneller Erstkontakt mit Usern ermöglicht wird und aus Interessenten auch Kunden werden, müssen die produkt- und lösungsspezifischen Kontaktformulare leicht auffindbar sein. Auf jeder Webseite wurde daher – mittels optisch hervor gehobenen Buttons – die Möglichkeit geschaffen, Kontakt mit einem passenden Ottobock-Ansprechpartner aufzunehmen, einen Händler in der Umgebung zu finden oder einen Freund über die sozialen Netzwerke Facebook und Twitter über die entsprechende Seite zu informieren. comspace hat eine uni-direktionale Schnittstelle zwischen CRM-System und FirstSpirit sowie weitere Funktionen individuell programmiert, um eine Dokumentation aller über den Webauftritt erzeugten Kontakte und deren Nachbearbeitung (z. B. in Form von Follow-Up-Mails) im CMS zu ermöglichen.

- Kontaktangebote auf jeder Webseite
- Leadverfolgung durch Schnittstelle zwischen CRM-System und FirstSpirit

GeoIP-gesteuerte Händlersuche

Die Fachhändlersuche auf den Länderwebsites wird über ein GeoIP-Tracking in Kombination mit Google Maps gesteuert. Anhand der GeoIP erkennt die Website, woher der Besucher kommt und zeigt ihm automatisch die passenden Fachhändler in seiner Umgebung an. Die Fachhändler sind in einer separaten, täglich aktualisierten Datenbank hinterlegt, die aus dem FirstSpirit angefragt wird.

Stadt/PLZ * Straße (optional)

[→ Erweiterte Suche](#)

50 Ergebnisse in Ihrer Nähe

- Arnold Festerling GmbH**
Sanitätshaus
Viktoriastr. 6
33602 Bielefeld
0,3 km
Zertifiziert für:
C-Leg
[→ mehr](#)
- Wilh. Rosenhäger GmbH u. Co. KG**
Sanitätshaus
Stapenhorststr. 42b
33615 Bielefeld
0,9 km
[→ mehr](#)
- M. Zündorf GmbH**
Orth. Werkstatt u.
Sanitätshaus
Detmolder Str. 25
33604 Bielefeld
1,1 km

- gezielte Fachhändlersuche über GeoIP-Tracking

Funktion „Share your story“

Eine Besonderheit weist die US-amerikanische Website auf: Über ein Formular können Nutzer der Ottobock-Produkte ihre eigene Ottobock-Story mit Fotos hochladen und damit anderen Betroffenen wertvolle Informationen und Erfahrungsberichte liefern. Die Protagonisten sind dabei immer authentische Personen. Die Story wird bei Ottobock redaktionell geprüft und anschließend für die Website freigegeben.

Microsite für das „Centre of Innovation Madrid“

Als zusätzliches Projekt haben wir für das Centre of Innovation in Madrid, einer 100%igen Tochtergesellschaft von Ottobock, eine Website entwickelt. Das FirstSpirit-Projekt liegt auf dem gleichen CMS-Server wie die Ottobock-Websites, verfügt aber über ein eigenes Template-Master. Die Seite erscheint in einem komplett eigenständigen Design. Die Website präsentiert den Rundum-Service des Centro de Innovacion für Anwender von Ottobock-Produkten: hier können sich die Betroffenen in wohnlicher Atmosphäre und mit Rundum-Service von Experten ihre maßgeschneiderte Prothesen- oder Orthesen-Lösung anpassen lassen und erhalten ein ganzheitliches Rehabilitationstraining.



Professionelles Projektmanagement

Kein Projekt dieser Größenordnung lässt sich ohne professionelles Projektmanagement erfolgreich managen. Daher betreuen auf comspace-Seite zwei Projektleiter ausschließlich das Ottobock-Projekt und arbeiten eng mit den Projektmanagern der Kundenseite zusammen. Neben der Kosten- und Ressourcenplanung gehören vorrangig die Projektberatung und die Konzeption, u.a. von Releases sowie die technische und organisatorische Projektsteuerung zu den Aufgaben unserer beiden Projektleiter.
Ergebnis und Ausblick:

Inzwischen wurden alle Länder-Websites im B2C-Bereich auf das neue Content Management System migriert. Für 2016 ist eine Integration von PIM-/DAM Systemen in das FirstSpirit CMS geplant.

Als technischer Beratungs- und Realisierungspartner kümmern wir uns kontinuierlich um Optimierungsmaßnahmen und die technische Weiterentwicklung der B2C-Websites auf Basis der individuellen Anforderungen der Auslandsgesellschaften und in einem strukturiert geplanten Release-Prozess. Zudem leisten wir kontinuierlichen Second Level Support für Entwicklung und IT.

Sukzessive werden auch alle weiteren Online-Aktivitäten der Ottobock-Firmengruppe auf eine FirstSpirit Basis gestellt.

”

Mit der Implementierung des FirstSpirit CMS für unsere über 40 Länderprojekte in 50 verschiedenen Sprachen ist die Content-Pflege schneller, einfacher und kundenorientierter geworden. Vor allem die komfortable Übernahme von zentral erstellten Inhalten für die Länder-Websites optimiert die Redaktionsprozesse deutlich. Gemeinsam mit comspace haben wir eine langfristig angelegte und stabile technische Lösung geschaffen, die ausbaufähig und schnell in Märkte ausrollbar ist. Wir schätzen comspace als verlässlichen und kompetenten Partner, der sich mit seinem hervorragenden Beratungs- und Entwicklungs-Know-how immer schnell und flexibel auf unsere vielseitigen fachlichen Anforderungen eingestellt hat.

Janett Klaus, Head of Digital Marketing
Marketing Communications bei der Otto Bock HealthCare GmbH