

Weidmüller – Internationaler Relaunch für einen kundenorientierten Webauftritt

Hintergrund und Ausgangslage

Weidmüller unterstützt Kunden und Partner auf der ganzen Welt mit Produkten, Lösungen und Services im industriellen Umfeld von Energie, Signalen und Daten. In unserem gemeinsamen Projekt sollte die Corporate Website des Unternehmens deutlich stärker als Vertriebs- und Marketinginstrument ausgebaut werden. Ziel des Projekts war es, das Produkt-, Lösungs- und Serviceangebot kundenorientierter und attraktiver aufzubereiten und zu präsentieren.

Da zudem Technik und Optik der Website nicht mehr auf der Höhe der Zeit waren, stand ein umfangreicher Relaunch an. Nachdem wir mit der Entwicklung der Microsite win.weidmueller.com bereits ein erstes kleines Projekt für Weidmüller realisiert hatten, wurden wir als Implementierungspartner mit dem Relaunch beauftragt.

Neben optischen und strukturellen Veränderungen war der Wechsel auf ein zukunftsfähiges, skalierbares CMS eine wichtige Anforderung. Hier fiel die Wahl auf das FirstSpirit CMS des Dortmunder Herstellers e-Spirit. Unser Partner, die Bremer Agentur hmmh Multimediahaus lieferte Konzept, Design und Frontend und war zudem für die Gesamtkoordination des Projekts verantwortlich.

”

Das standortübergreifende Projektteam aus comspace, hmmh und Weidmüller hat sehr gut funktioniert. In 2-wöchentlichen Sprints wurde das Projekt effizient, sehr partnerschaftlich und zügig auf einem hohem Qualitätsniveau entwickelt. Wir sind nun in der Lage sowohl unseren Redakteuren als auch unseren Nutzern eine Website mit hervorragender Usability und einem zeitgemäßen Design anzubieten.

Sebastian Kuhs
Projektleiter Digital Platforms and Touchpoints, Weidmüller Interface GmbH & Co. KG

Umsetzung

Das Projekt wurde mit einem MVP-Ansatz (Minimal Viable Product) gestartet, um möglichst schnell an den Markt gehen zu können. So konnte die Webseite bereits wenige Monate nach Beginn der CMS-Implementierung erfolgreich online gestellt und in den Folgemonaten kontinuierlich weiterentwickelt werden.



Die Organisation des Projekts erfolgte in einem standortübergreifenden Scrum-Prozess mit 2-Wochen-Sprints. Die regelmäßigen Abstimmungen aller Projektbeteiligten konnten die flexible, schnelle und weitgehend reibungslose Realisierung der Anforderungen absichern.

Im ersten Schritt galt es, die FirstSpirit Digital Experience Plattform den technischen Anforderungen gemäß zu konfigurieren. Passende Inhaltsmodule wurden gemeinsam mit Weidmüller und hmmh konzipiert und in CMS umgesetzt. Dazu zählt beispielsweise das Modul für die Suchfunktion unseres Partners intensive.

Mit der Implementierung des FirstSpirit CMS profitieren die Redakteure von der komfortablen Usability des Redaktionssystems. Die webbasierte Benutzeroberfläche ermöglicht den Redakteuren das schnelle und effiziente Erstellen und Pflegen von Inhalten. Änderungen sind sofort sichtbar und die erstellten Seiten können auf diese Weise durch die Brille des Endnutzers betrachtet werden. Durch die Erzeugung statischer Inhalte kann FirstSpirit sehr schnell Seiten an den Nutzer ausliefern – ein wichtiges UX-Signal für den Nutzer und für Google in Sachen SEO. Durch den Best-of-Breed-Ansatz ist FirstSpirit sehr offen für die Integration von anderen Lösungen. Die Anwendungen können durch Schnittstellen einfach integriert werden und so kann je nach Bedarf die passende Gesamtlösung entwickelt werden.

Für einen nahtlosen Content-Prozess war die Integration des von Weidmüller genutzten Digital Asset Management Systems Cumulus besonders wichtig. Für die Anbindung haben wir ein bereits existierendes FirstSpirit-Modul in enger Abstimmung mit e-Spirit weiterentwickelt und den individuellen Anforderungen angepasst. Redakteure können so direkt aus dem CMS heraus auf die im Cumulus vorgehaltenen Medien-dateien zugreifen und diese auf der Website einbinden.

Für die Suchfunktion setzen wir auf eine flexible Lösung auf Basis von Apache Solr. Grundlage der Anbindung an FirstSpirit ist das Modul "Suche für FirstSpirit" unseres Partners intensive GmbH, die wir individuell konfiguriert haben. So erfolgt die Indizierung im Push-Verfahren über die Publizierung von XML-Daten aus FirstSpirit heraus.

Die Redakteure wurden initial von uns auf dem FirstSpirit CMS geschult. Aktuell wird eine Dokumentation für Redakteure ausgearbeitet. Diese wird in einem eigenen CMS-Projekt auf Basis der Funktionalitäten und der Templates des eigentlichen Projekts abgebildet.

Das Hosting erfolgt bei der OEDIV Oetker Daten- und Informationsverarbeitung KG. Wir haben die Applikationsbetreuung des CMS FirstSpirit und der damit verbundenen Java-Komponenten übernommen.

.comspace

- Projektorganisation im Scrum-Prozess

- Konfiguration FirstSpirit DXP
- Konzeption und Realisierung von Inhaltsmodulen

- Integration Cumulus DAM
- Anbindung Apache Solr Suchfunktion



Ergebnis und Ausblick

Mit der FirstSpirit-Einführung im Unternehmen haben die Redakteure ein CMS mit hoher Usability an der Hand, mit dem sie den Website-Content flexibel und einfach steuern können.

Die verschiedenen Zielgruppen wie Einkäufer, Großhändler oder Ingenieure profitieren von dem modernen Layout, dem durchdachten Aufbau und der klaren Kundenansprache, durch die sie schneller und gezielter zu den gesuchten Produkten und Services gelangen. Zudem trägt die neue Corporate Website zur Stärkung der Unternehmensmarke bei.

Als nächster wichtiger Schritt steht der internationale Rollout für die rund 30 Länder-Websites an. Diesem liegt ein Content Master Projekt im FirstSpirit zugrunde, in dem Rollen- und Berechtigungskonzepte für die einzelnen Ländergesellschaften granular eingestellt werden können.

Desweiteren ist die Integration des Translation-Management-Tools Across in das FirstSpirit CMS geplant, um Übersetzungsworkflows möglichst effizient zu gestalten.

- Internationaler Rollout für ca. 30 Länder-Websites
- Entwicklung eines Rollen- und Berechtigungskonzept im CMS
- Integration eines Übersetzungstool

Ihre Ansprechpartnerin



Sylvia Pauleikhoff

Account Management Neukunden

T +49 521 98647 304

M sylvia.pauleikhoff@comspace.de

Über Weidmüller

Als erfahrener Experte unterstützt Weidmüller seine Kunden und Partner mit Produkten, Lösungen und Services im industriellen Umfeld von Energie, Signalen und Daten. Dabei steht Weidmüller für Leistung, Kompetenz und Zuverlässigkeit auf den Gebieten Maschinenbau, Prozessindustrie, Gerätehersteller, Energiesektor und Verkehrstechnik. Die Unternehmensgruppe verfügt über Produktionsstätten, Vertriebsgesellschaften und Vertretungen in mehr als 80 Ländern.

Über comspace

comspace entwickelt und integriert komplexe Weblösungen für Content Management in Großunternehmen. Als Digitalagentur mit Tech-Fokus konzentriert sich comspace auf höchste Qualität in Code und Projektmanagement. Beratung, Entwicklung, Services: die über 100 Kolleg*innen decken die ganze Bandbreite ab – immer mit dem Blick auf Tech, Umsetzbarkeit und Transparenz.